

УТВЪРДИЛ:.....

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР  
НА ДФ „ЗЕМЕДЕЛИЕ“  
ЖИВКО ЖИВКОВ

20.09.2017

# Методика

## ЗА ИЗЧИСЛЕНИЕ НА ПРЕДЕЛНА ЦЕНА ЗА ПРОДУКТ (КГ/Л) ПО СХЕМА ЗА ПРЕДЛАГАНЕ НА ПЛОДОВЕ, ЗЕЛЕНЧУЦИ, МЛЯКО И МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ В ДЕТСКИТЕ ГРАДИНИ И УЧИЛИЩАТА В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ ОТ УЧЕБНАТА 2017/2018 ДО УЧЕБНАТА 2022/2023 ГОДИНА

Настоящата методика се издава на основание чл. 17, ал. 2 от Наредба за условията и реда за прилагане на схеми за предоставяне на плодове и зеленчуци и на мляко и млечни продукти в учебните заведения, във връзка с Национална стратегия за прилагане на схема за предлагане на плодове, зеленчуци, мляко и млечни продукти в детските градини и училищата в Република България от учебната 2017/2018 до учебната 2022/2023, приета съгласно чл. 23, параграф 8 от Регламент (ЕС) № 1308/2013 и чл. 2 от Регламент (ЕС) № 39/2017.

Методиката има за цел да формира пределна цена за продукт (кг/л. в лв. без ДДС) по схемата за предлагане на плодове, зеленчуци, мляко и млечни продукти в детските градини и училищата в Република България от учебната 2017/2018 до учебната 2022/2023 година. Методиката представя разпределението на разходите, които общо може да се обособят в следните две групи разходи:

- Разходи за закупуване на продукт - плодове и зеленчуци, мляко и млечни продукти;
- Допълнителни разходи, свързани с доставката на продукта.

### I. ФОРМИРАНЕ НА ЦЕНА НА РАЗХОДИТЕ ЗА ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ (КГ)

#### 1. Формиране на разходи, свързани със закупуване на продуктите без ДДС

В схемата се предвижда доставката на 13 вида плодове и зеленчуци, които попадат в различен ценови диапазон и сезонност:

Ябълки, Круши, Праскови, Сливи, Грозде, Банани, Мандарини, Портокали, Грейпфрути, Киви, Домати, Краставици, Моркови.

#### 1.1. Събиране на данни:

С цел формиране на цената на продукт за доставка се анализират средномесечните цени за конкретния продукт от последната учебна година за месеците, през които са се доставяли продуктите, като се използват данни от следните източници:

- САПИ;
- НСИ;
- Държавна комисия по стокови борси и тържища;
- Браншови организации на производители на плодове и зеленчуци (Тържища София, Пловдив, Варна, цени на Българска асоциация на производителите на оранжерийна продукция БАПОП, Национален съюз на градинарите в България)

### **1.2. Източници и относителна тежест /КТ/:**

- САПИ на едро – тежест 50 на сто. Тази тежест е определена поради факта, че е налична информация за всички продукти през всички месеци;
- НСИ – тежест 5 на сто. Тази тежест е определена поради факта, че източникът не представя пълна и задоволителна информация за цени на всички продукти;
- Държавна комисия по стокови борси и тържища – 20 на сто. Тази тежест е определена поради факта, че информацията е благонадеждна и покрива цялата страна, но няма цени за всички продукти;
- Браншови организации на производители на плодове и зеленчуци (Тържища София, Пловдив, Варна, цени на Българска асоциация на производителите на оранжерийна продукция БАПОП, Национален съюз на градинарите в България) – 25 на сто. Тази тежест е определена поради факта, че голяма част от заявителите закупуват продуктите от тези градове и е подадена от самите браншови организации.

**Заключение:** С оглед на факта, че информацията от САПИ е най-благонадеждна, то този източник участва с 50 %. Останалите източници, отчитайки техните специфики формират оставащите 50 %.

В случай че за конкретния период липсва информация от даден източник, то тежестта, с която неговите данни участват в изчислението, се разпределя пропорционално между останалите източници.

### **1.3. Методика за определяне на средномесечна цена за съответния продукт спрямо източника на закупуване, определя се по формулата:**

$X = (M1 + M2 + M3 + M4 + M5 + M6 + M7) / 7$ , където:

X е средномесечна цена на съответния източник;

M е средната цена за месеците на доставка на съответния продукт;

От получената средномесечна цена от всеки от източниците се формира средна цена за килограм продукт.

ДСПМ

Изчислява се по следната формула:

$C_p = X_1 * K_T + X_2 * K_T + X_3 * K_T + X_4 * K_T$ , където:

$C_p$  е средномесечна цена за съответния продукт от всички източници;

$X$  е средномесечна цена за съответния продукт от съответния източник;

$K_T$  е коефициент на тежест:

Вид продукт	Средна цена за кг без ДДС	Средна цена за кг без ДДС	Средна цена за кг без ДДС	Средна цена за кг без ДДС
	(ДКСБТ)	(НСИ)	(САПИ) цени на едро	ТЪРЖИЩА София, Пловдив, Варна
Тежести /КТ/	20.0%	5.0%	50.0%	25.0%
Вид продукт	X1	X2	X3	X4

## 2. ФОРМИРАНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛНИТЕ РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ДОСТАВКАТА БЕЗ ДДС

Допълнителните разходи се определят за всеки един продукт със съответната тежест (%) от определената цена за килограм продукт без ДДС:

### 2.1. Надбавка за логистика /Нл/ в лева

$Нл (лв) = C_p * Нл (\%)$ , където:

$C_p$  е средномесечна цена за съответния продукт от всички източници;

$Нл$  е надбавка за логистика, която представлява разликата в средномесечните цени на дребно и средномесечните цени на едро по данни на САПИ и включва следните компоненти:

- Брак/фира;
- Складови разходи;
- Оперативни разходи - ток, вода и др.;
- Предварителна обработка на продуктите (белене, почистване и нарязване);
- Опаковане и етиктиране на индивидуална порция;
- Административни (заплати, осигуровки, канцеларски материали).

### 2.2. Норма на печалба /Нп/ в лева

$Нп (лв) = (C_p + Нл) * Нп (\%)$ , където:

$C_p$  е средномесечна цена за съответния продукт от всички източници;

$Нл$  е надбавка за логистика в лева;

$Нп$  е норма на печалба (%) – Предвидена е норма на печалба от 10 % съгласно общоприетата практика.

### **2.3. Надбавка за транспорт в лева**

$$\text{Нт (лв)} = (\text{Ср} + \text{Нл} + \text{Нп}) * \text{Нт} (\%),$$

където:

**Ср** е средномесечна цена за съответния продукт от всички източници;

**Нл** е надбавка за логистика в лева;

**Нп** е норма на печалба в лева;

**Нт** е надбавка за транспортни разходи (%), която е определена в съответствие с чл. 4, пар. 2 на Делегиран Регламент (ЕС) 2016/247 на Комисията от 17 декември 2015 година и представлява 3% от крайната цена на продукта, посочена във фактурата, издадена към учебното заведение (без ДДС).

### **3. Формиране на пределна цена без ДДС в лв. за килограм на доставяните продукти в лева:**

$$\text{Пц} = \text{Ср} + \text{Нл} + \text{Нп} + \text{Нт}, \text{ където:}$$

**Пц** е пределна цена без ДДС в лв. за килограм на доставяните продукти в лева;

**Ср** е средномесечна цена за съответния продукт от всички източници;

**Нл** е надбавка за логистика в лева;

**Нп** е норма на печалба в лева;

**Нт** е надбавка за разходи за транспорт в лева;

### **4. Отчитане при плащане и окончателно изчисление на помощта**

ДФ „Земеделие“ изплаща финансова помощ до пределната цена за продукт на килограм без ДДС в лева.

Отчитането на финансовата помощ се извършва на база фактури, в които се посочват килограмите закупени/доставени количества на съответния продукт. Грамажът на закупено/доставено количество за порция се изчислява като закупено/доставено количество се дели на броя деца от целевата група, предоставени от директорите на учебните заведения. Така полученият грамаж се съотнася към минималното и максималното тегло на порция съгласно Приложение № 3 от наредбата. При установяване на по-малко от минималното количество грамаж за порция финансова помощ не се изплаща. При установяване на по-голямо от максималното количество грамаж за порция продукт, разликата не се възстановява на заявителя.

## **II. ФОРМИРАНЕ НА ЦЕНА НА РАЗХОДИТЕ ЗА МЛЯКО И МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ (КГ/Л.)**

В схемата се предвижда доставката на следните продукти:

- Прясно мляко, без добавена захар/мед, с тегловно съдържание на мазнини до 2%;
- Кисело мляко, без добавена захар/мед, мазнини до 2%;
- Бяло саламурено сирене с добавена сол до 3,5%;
- Кашкавал с добавена сол от 1,8% до 3%.

## **1. Формиране на разходи, свързани със закупуване на продуктите без ДДС**

### **1.1. Събиране на данни:**

С цел формиране на цената на продукт за доставка се анализират средномесечните цени за за конкретния продукт от последната учебна година за месеците, през които са се доставяли продуктите, като се използват данни от следните източници:

- САПИ цени на едро;
- САПИ цени на дребно;
- НАМ /Национална Асоциация на Млекопреработвателите/;
- АМБ /Асоциация на Млекопреработвателите в България/;

### **1.2. Източници и относителна тежест /КТ/:**

С цел формиране на цената на продукт за доставка се анализират цени за конкретния продукт за съответната година от следните източници:

- САПИ на едро – тежест 50 на сто.
- НАМ /Национална Асоциация на Млекопреработвателите/ – тежест 25 на сто;
- АМБ /Асоциация на Млекопреработвателите в България/ – тежест 25 на сто;

С оглед на факта, че информацията от САПИ е най-благонадеждна, то този източник участва с 50 %. Останалите източници, отчитайки техните специфики, формират оставашите 50 %.

В случай че за конкретния период липсва информация от даден източник, то тежестта, с която неговите данни участват в изчислението, се разпределя пропорционално между останалите източници.

### **1.3. Методика за определяне на цена за кг от съответния продукт спрямо източника на закупуване, определя се по формулата:**

$C_p = X_1 * КТ + X_2 * КТ + X_3 * КТ$ , където:

$C_p$  е средна цена за съответния продукт от всички източници;

$X$  е средна цена за продукт от съответния източник;

$КТ$  е коефициент на тежест:

*Таблица 1.*

Вид продукт	Средна цена за кг без ДДС (източник НАМ)	Средна цена за кг без ДДС (източник АМБ)	Средна цена за кг без ДДС (САПИ цени на едро)
<i>Тежести</i>	25%	25%	50%
Вид продукт	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>

## 2. ФОРМИРАНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛНИТЕ РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ДОСТАВКАТА БЕЗ ДДС

Допълнителните разходи се определят за всеки един продукт със съответната тежест (%) от определената цена за килограм/литър продукт без ДДС:

### 2.1. Надбавка за логистика /Нл/ в лева

Съгласно НАРЕДБА за условията и реда за прилагане на схеми за предоставяне на плодове и зеленчуци и на мляко и млечни продукти в учебните заведения – Схема "Училищен плод" и Схема "Училищно мляко" задължение на заявителите е „млякото и млечните продукти да бъдат доставяни от обекти за производство и/или търговия на едро с храни, регистрирани по реда на чл. 12 от Закона за храните“ и „да се доставят в индивидуални или неиндивидуални опаковки с ненарушена цялост“. В тази връзка надбавката за логистика включва следните компоненти: складови разходи, оперативни разходи (ток, вода и др.), административни разходи (заплати, осигуровки, канцеларски материали и др.) и печалба. Надбавката за логистика се изчислява по следния начин:

$Нл(лв) = Ср * Нл(\%)$ , където:

$Ср$  е средна цена за съответния продукт от всички източници;

$Нл(лв)$  е надбавка за логистика в лева;

$Нл$  е надбавка за логистика (%), която представлява разликата в средномесечните цени на дребно и средномесечните цени на едро по данни на САПИ.

### 2.2. Надбавка за транспортни разходи /Нт/ в лева

$Нт = (Ср + Нл) * Нт$ ,

където:

$Ср$  е средномесечна цена за съответния продукт от всички източници;

$Нл$  е надбавка за логистика в лева;

**Нт** е надбавка за транспортни разходи (%), която е определена като 3% от крайната цена на продукта, посочена във фактурата, издадена към учебното заведение (без ДДС).

**3. Формиране на пределна цена без ДДС в лв. за килограм/литър на доставяните продукти /Пц/:**

$Пц = Ср + Нл + Нт$ , където:

**Пц** е пределна цена без ДДС в лв. за килограм/литър на доставяните продукти в лева;

**Ср** е цена за съответния продукт от всички източници;

**Нл** е средна цена с надбавка за логистика в лева;

**Нт** е средна цена с разходи за транспорт в лева;

ДФ „Земеделие“ изплаща финансова помощ за продуктите по схемата за предлагане на плодове и зеленчуци, мляко и млечни продукти в детските градини и училищата до сумата, посочена във фактурата, издадена към учебното заведение, но не повече от пределната цена за продукт без ДДС в лева, съгласно настоящата методика.

Помощта от ЕС не се използва за заместване на финансиране на съществуващи национални схеми за предлагане на плодове и зеленчуци, мляко и млечни продукти в училищата или други схеми за предлагане в училищата, които включват такива продукти.